

*Литвинюк А. Ю.**

ЗНАЧЕННЯ ОФШОРИНГУ ТА АУТСОРСИНГУ У СУЧАСНОМУ ГЛОБАЛЬНОМУ ПОДІЛІ ПРАЦІ

Офшорінг - це новий спосіб ведення бізнесу, породжений глобалізацією, що дозволяє компаніям знижувати витрати, збільшувати капіталізацію компанії і розвиватися більш швидкими темпами, оперативно реагуючи на зміни, що відбуваються на ринку. Тактика офшорінга стає тактикою виживання для компаній не тільки на світовому, а й на внутрішньому ринку. Але офшорінг - це не лише нові можливості, це і приховані загрози для національної економіки.

На тлі зростаючої глобалізації, керівництво компаній змушене шукати нові шляхи оптимізації господарської діяльності, що дозволяють зберігати і зміцнювати конкурентну перевагу на ринку.

Завдяки глобалізації багато компаній отримали можливість мінімізувати свої витрати, переносячи виробництва в країни з більш дешевою робочою силою. Офшорінг стає тактикою виживання для компаній не тільки на світовому, а й на внутрішньому ринку. Використання аутсорсингової / офшорінгової стратегії дає можливість компанії не тільки знижувати витрати і збільшувати капіталізацію компанії, але рости і розвиватися більш швидкими темпами.

Існує два види офшорінга: офшорінг через прямі іноземні інвестиції, тобто розгортання за кордоном власного або спільного виробництва, і так званий аутсорсинг, тобто укладання договорів з іноземними фірмами о виробництві необхідних проміжних продуктів.

За визначенням Всесвітньої торгової організації, аутсорсинг – це передача частини виробничих процесів сторонній фірмі. Аутсорсинг може бути внутрішнім і зовнішнім. Внутрішній аутсорсинг розуміється, як купівлю проміжних товарів і послуг у неафілійованій компанії, яка знаходиться в тій же країні. Коли така компанія знаходиться у іншій країні, то мова йде про зовнішній аутсорсинг.

Офшорінг, зокрема зовнішній аутсорсинг, стає сьогодні масовим явищем.

По суті офшорінг - це прояв порівняльних переваг, поєднаний з усіма вигодами і витратами такої зміни. При цьому країна, що приймає діяльність з надання послуг, виграє за рахунок країни, що виводить послуги в офшор, завдяки створенню робочих місць, залученню інвестицій та зростанню валютної виручки. З іншого боку, завдяки офшорінгу фірми можуть скоротити свої витрати, підвищити якість і поліпшити методи надаваних ними послуг, що підвищує їх конкурентоспроможність, надаючи позитивний вплив на економіку країн, де знаходяться ці компанії. На думку UNCTAD, при правильній економічній політиці баланс інтересів повинен бути урівноважений. Питання лише в тому, щоб замість протекціоністських і заборонних заходів була створена система мотивації зайнятості та розширення виробництва на батьківщині.

Офшорінговий аутсорсинг відкриває перед американськими і європейськими компаніями широкі можливості, які аж ніяк не обмежуються переведенням за кордон трудо-

* студентка, Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

містких операцій з низькою доданою вартістю. Крім зниження операційних витрат офшорінгові компанії можуть запропонувати своїм клієнтам і чудову якість - навіть там, де потрібна робоча сила найвищої кваліфікації, - і відповідну базу для виходу на ринки нової продукції.

Стратегію офшорінга можна розділити на три основні етапи. На першому етапі офшорінг використовується як інструмент підвищення капіталізації та мінімізації витрат за рахунок залучення дешевої робочої сили. На другому етапі «на відкуп» стороннім організаціям віддаються вже деякі бізнес-процеси (наприклад, бухгалтерія або управління людськими ресурсами). І, нарешті, на третьому етапі офшорінг поряд з іншими бізнес-процесами починає створювати додаткову вартість, дозволяє компанії залишатися інноваційною, рости і розвиватися. Всі три етапи не обов'язково протікають в суворій послідовності один за іншим. У деяких компаніях вони можуть протікати одночасно - в залежності від того, як і наскільки точно компанія сформулювала свою аутсорсингову стратегію.

Список використаних джерел:

1. Д. Е. Крайнов, В. Д. Матвеев. «Оффшоринг» - новый этап глобального разделения труда.
2. Экономическая газета: http://www.neg.by/publication/2004_11_16_4835.html.
3. Джон Хейгел. Оффшоринг переходит в наступление: <http://www.cfin.ru/management/strategy/orgstr/offshoring.shtml>.