

УДК 338.48:332.146.2

Вязовик С.М.*

СОВРЕМЕННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕСТИНАЦИИ

В статье раскрываются научные аспекты организационного развития туристско-рекреационной дестинации.

Ключевые слова: парадигма, туристско-рекреационная дестинация, развитие, сценарии.

У статті розкрито наукові аспекти організаційного розвитку туристсько-рекреаційної дестинації.

Ключові слова: парадигма, туристсько-рекреаційна дестинація, розвиток, сценарії.

The scientific aspects of organizational development of tourism and recreation destination are described.

Key words: paradigm, tourism and recreation destination, development, scenarios.

Постановка проблемы. По мере роста популярности туристско-рекреационной дестинации, все основные компоненты ее структуры, а именно: социально-демографические, инфраструктурные, физико-экологические и экономические подвергаются все большему давлению со стороны туристов, ресурсная база используется все интенсивнее. Следовательно, все перечисленные выше факторы могут привести к негативным и необратимым процессам в дестинации, особенно, если турпотоки плохо управляются и развитие туризма не планируется на долгосрочную перспективу. Данная тенденция усугубляется также неэффективным стратегическим управлением отраслевого развития, как со стороны государства, так и со стороны органов, уполномоченных к подобному управлению.

В этой связи представляется уместным говорить о необходимости поиска новых подходов к пониманию места и роли туристско-рекреационных услуг в процессах социально-экономического и территориального развития регионов, создание новых туристских центров и дальнейшее инновационное развитие уже существующих туристских дестинаций.

Анализ последних достижений и публикаций. В работах отечественных и зарубежных ученых таких как: Л. Анастасовой, Р. Баталера, М. Барнета, Е. Богданова, Н. Васильевой, А. Дуровича, А. Йоргенсена, А. Коля, К. Купера, Н. Лейпера, В. Матиесона, П. Мерфи, М. Морозова, С. Николаева, Дж. Суорбрука, Т. Ткаченко, Н. Шмолла, Р. Фостера, Д. Чоя и других, туристская дестинация рассматривается как объект интегрированного управления, поскольку именно она способна объединить все компоненты в единую систему для создания и реализации туристского продукта.

* к.э.н., доцент кафедры внешнеэкономической деятельности Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

В опубликованных работах достаточно глубоко и полно исследованы различные аспекты исследуемой тематики. Однако, отдавая должное значительному вкладу и результатам исследований названных ученых, вопросы уровня развития туристско-рекреационной дестинации, ее экономического роста и социально-экономического потенциала, до сих пор продолжают оставаться предметом научного поиска в силу значимости дальнейшего исследования в целях достижения состояния устойчивого развития.

Цель статьи является теоретическое обоснование процессов организации развития туристско-рекреационной дестинации под воздействием внешних и внутренних факторов.

Изложение основного материала исследования. В зарубежной литературе существует два подхода к определению понятия "дестинация". В рамках первого подхода "туристская дестинация" определяется как территория, имеющая определенные географические границы (термин введен Лейпером в середине 1980-х гг.).

Согласно другой точке зрения, идет уточнение и здесь туристская дестинация уже определяется как географическая территория, обладающая привлекательностью для туристов. Так как различные группы туристов имеют личные предпочтения, то и привлекательность для них будет различной, на которую могут влиять такие факторы как: возраст, социальное положение, цель отдыха и другие. Также это касается и рекреантов, например, с одними и теми же заболеваниями они могут выбирать различные места реабилитации.

Дестинация (место назначения) привлекает путешественников для временного пребывания, т.к. она обладает такими характерными особенностями, которых нет в странах их проживания. Индустрия туризма этих мест занимается расселением (размещением), организацией питания, отдыха и развлечений, розничной продажей товаров туристского спроса, сувениров [2].

Туристские дестинации – это страны, регионы, города и другие территории, которые выбирают для посещения туристы и которые являются результатом воздействия их деятельности [1].

Туристская дестинация представляет собой определенное место, имеет реальную или умозрительную границу (город, регион, район, остров и т.п.), что привлекает туристов в счет наличия своих туристско-рекреационных ресурсов, аттрактивных возможностей и необходимой инфраструктуры, доведенных до потребителя в форме сложившегося и подготовленного к продаже туристического продукта современными средствами маркетинговых коммуникаций в системе рычагов интегрированного управления субъектами хозяйствования [5].

Обобщая вышесказанное, во-первых, мы рассматриваем саму туристско-рекреационную дестинацию в рамках территории, которая обладает рекреационными ресурсами и определенной самостоятельностью в финансовом и управленческом понимании. Во-вторых, определяющим фактором, влияющим на развитие дестинации, являются оказываемые туристско-рекреационные услуги.

Термин "развитие" часто употребляется в следующих сочетаниях: экономическое развитие, социально-экономическое развитие, развитие экономики страны, развитие региона, дестинации. Наряду с чисто экономическими характеристиками нередко рассматривают социальные параметры развития. Более того, социальные характеристики давно уже стали полноправными показателями, оценивающими степень развития любого региона (территории).

Как и в философии, так и в экономике развитие характеризуется как необратимое и направленное. Одновременное наличие этих свойств отличает развитие от других изменений. Обратимые изменения присущи циклическому воспроизведению постоянной системы связей и отношений (то есть процессу функционирования).

Под направленностью подразумевается в некоторой степени условная классификация развития на: прогрессивное, регрессивное и горизонтальное. Отсутствие направленности делает невозможным «накопление» изменений. Поэтому, если эта направленность положительна, то говорят о прогрессе, если отрицательна, то о регрессе, или о деградации. Иными словами, природа развития всегда предполагает определенную цель или несколько целей.

Современная парадигма развития туристско-рекреационной дестинации заключается в том, что она должна базироваться преимущественно на ее внутреннем потенциале - региональной экономике и преимуществах межсекторного сотрудничества с делегированием части властных полномочий от общегосударственных до региональных органов, т.е. саморазвитие (рис. 1.).



Рис. 1. Современная парадигма развития туристско-рекреационной дестинации

Вместе направление и темпы развития дестинаций напрямую зависят от учета значительного количества факторов, которые делятся на: эндогенные (внутренние) и экзогенные (внешние). Некоторые авторы также выделяют сдерживающие факторы, к которым относят факторы риска [3]. Следовательно, перед туристско-рекреационной дестинацией встают вопросы не только относительно расширения полномочий самоуправления, а и внутреннего объединения отдельных хозяйствующих субъектов.

Для развития туристско-рекреационных дестинаций важное значение имеет правильная постановка и ранжирование целей развития. Согласование целей развития и ресурсов, необходимых для их достижения, позволяет определить альтернативные варианты регионального развития, а привязка на каждом последующем этапе определенного варианта развития дестинации до временных параметров достижения цели позволяет разработать тот или иной сценарий развития.

Существуют различные классификации сценариев, так, например: сценарий инерционного развития, сценарий умеренного развития и сценарий инновационного развития (или пессимистический, средний и оптимистический сценарии) [4]. При инерционном сценарии развития происходит снижение конкурентоспособности, как в целом экономики региона, так и туристско-рекреационной дестинации в частности. Обостряется конфликт интересов между представителями туристско-рекреационного бизнеса и представителями бизнесов других секторов экономики по вопросам использования природных ресурсов. Увеличение туристского потока в регион ограничивается слабым развитием инфраструктуры и недостаточным ассортиментом туристско-рекреационных продуктов. Высокой остается доля неорганизованного туризма.

При применении умеренного сценария развития происходят частичные структурные преобразования в экономике региона. В рамках реализации данного сценария увеличивается общий туристский поток в дестинацию, туристско-рекреационная сфера становится одной из основных. Увеличение туристского потока происходит преимущественно за счет отечественных туристов. Реализуются ряд крупных инвестиционных проектов по развитию туристской и вспомогательной инфраструктуры, однако общий уровень ее развития не позволяет полностью реализовать имеющийся туристско-рекреационный потенциал дестинации.

И, наконец, сценарий инновационного развития предполагает существенное увеличение доли новых видов туристско-рекреационных услуг, в структуре экономики региона и дестинации с постепенным переносом на них основной экономической специализации. Осуществление данного сценария приводит к реализации ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры, разработку принципиально новых туристско-рекреационных продуктов, конкурентоспособных на мировом рынке, осуществляется активный брендинг дестинации.

В основе современного развития регионов и отдельных территорий (дестинаций) также лежат идеи постоянства, сбалансированности и социальной ориентации, которые являются не теоретическими конструкциями, а реальными характеристиками того или иного региона. Постоянство развития региональных социально-экономических систем предполагает способность данной системы оставаться относительно неизменной в течение определенного временного интервала под воздействием внешних и внутренних факторов. Сбалансированность развития региона предусматривает соблюдение особой для каждой региональной системы пропорции ее экономического, экологического, демографического потенциалов. Социальная ориентация регионального развития предполагает направленность функционирования всех подсистем на повышение уровня и качества жизни населения.

Согласно другому подходу, выделяют такие сценарии социально-экономического развития дестинаций (территорий) как: инерционное развитие, свободное предпринимательство и устойчивое развитие. Сценарий свободного предпринимательства ориентирован на максимизацию доли доходов, направляемых на развитие производства, и минимизацию доли доходов, направляемых на социальные нужды, незначительность

средств, выделяемых на охрану природной среды, что противоречит интересам регионального социума в целом.

Сценарий устойчивого развития предполагает эффективное использование природных ресурсов и сохранение окружающей среды, а также удовлетворение потребностей людей и улучшение качества жизни не только ныне живущих, но и будущих поколений. В таком понимании устойчивого развития многие ученые видят противоречие между, с одной стороны, требованием сохранения окружающей среды, а с другой - необходимостью удовлетворения возрастающих потребностей людей. Здесь первое условие предполагает ограничение в использовании технологий загрязняющих атмосферу и приводящих к истощению природных и земельных ресурсов, и это все при надвигающемся мировом дефиците продуктов питания, а второе – расширение (освоение) новых технологий основанных, целью которых является экономический рост со всеми последствиями загрязнения окружающей среды и природных катастроф.

По мнению Е. А. Тюгашева экономика устойчивого развития не тождественна рыночной экономике, хотя использует его инструменты, она может существовать и развиваться в нерыночном формате [6]. Автор также считает, что «по совокупности двух критериев: рационального использования природных ресурсов и обеспечения межпоколенной трансляции природных ресурсов – экономику устойчивого развития следует отнести к системе традиционной экономики», которую он определяет как экономику 상호обмена, основанную на взаимных обязательствах и принципе справедливости.

Очевидно, что развитие любой дестинации, в том числе туристско-рекреационной происходит по нескольким сценариям в разные периоды времени, комбинация которых в значительной степени зависит от состояния макроэкономических показателей в целом и самой дестинации, ее готовности к развитию. Так при экономическом росте возможно использование сценария инновационного развития, в условиях кризиса – сбалансированности и т.д.

Выводы. Развитие туристско-рекреационной дестинации - это комплекс согласованных целенаправленных действий хозяйственных субъектов разного уровня по ее прогрессивному изменению в соответствии с вызовами современного этапа развития мировой экономики в целом и страны в частности. Оно воплощается в концепции и политике достижения выдвинутых целей. Одной из приоритетных задач государственной политики является развитие внутреннего и въездного туризма. При этом необходима широкая популяризация туристских возможностей Украины как внутри страны, так и за рубежом. Для решения данной задачи необходимо достичь достаточной согласованности и взаимозависимости механизмов их реализации по целям, задачам, методам, средствам, формам, приоритетам, этапам и условиям осуществления на всех уровнях хозяйства.

Список использованных источников

1. Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации / Н.А. Гончарова // Ольборг: Ольборгский университет. – 2010. – 152 с.
2. Драчева Е.Л. Основные понятия международного туризма как системы: учеб. пособие. – М. – 2005.
3. Рябцев А.А. Туристские услуги как системообразующий фактор развития дестинаций : автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. эконом. наук : спец. 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)» / А.А. Рябцев. – Сочи, 2012. – 26 с.

4. Савельев Ю.В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН. – 2008. – 141 с., прилож.
5. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2-ге вид., випр. та доповн. – 2009. – 463 с.
6. Тюгашев Е. А. Экономика устойчивого развития: возражение ценностей традиционной экономики/ Е. А. Тюгашев // Новые исследования Тувы. - 2010. - № 2.