

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА



СИСТЕМА ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОГО ПЛАГІАТУ

Довідка про оригінальність наукової роботи

Автор: Кириченко О.

Назва: BUSINESS STRATEGIES OF TOURISM ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBAL COMPETITION

Тип роботи: Article

ID перевірки: 331855160

Науковий керівник: Кириченко М.

Відповідальна особа за перевірку: Валентина Шадріна

Підрозділ: Навчально-науковий інститут міжнародних відносин

Коефіцієнт подібності 1: 2.9%

Мікропробіли: 0

Заміна букв: 0

Інтервали: 0

Білі знаки: 0

Дата створення звіту: 2025-08-31 20:02:42.0

Експертна оцінка роботи науковим керівником:

Науковий керівник: _____
(підпис) (ПІБ)

Оператор: _____
(підпис) (ПІБ)