

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



СИСТЕМА ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОГО ПЛАГІАТУ

Довідка про оригінальність наукової роботи

Автор: Приятельчук О.

Назва: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МОДЕЛЕЙ КРОМКУЛЬТУРНОГО МАРКЕТИНГУ В КОНЦЕПТ
ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Тип роботи: Article

ID перевірки: 331543714

Науковий керівник: Копійка В.

Відповідальна особа за перевірку: Валентина Шадріна

Підрозділ: Навчально-науковий інститут міжнародних відносин

Коефіцієнт подібності 1:2%

Мікропробіли: 5

Заміна букв: 0

Інтервали: 0

Білі знаки: 0