

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



СИСТЕМА ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОГО ПЛАГІАТУ

Довідка про оригінальність наукової роботи

Автор: Шевченко І.

Назва: SIMULATION OF THE INFLUENCE OF GENERATION Z, ALPHA AND BETA ON THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING

Тип роботи: Article

ID перевірки: 330567048

Науковий керівник: Шевченко І.

Відповідальна особа за перевірку: Валентина Шадріна

Підрозділ: Навчально-науковий інститут міжнародних відносин

Коефіцієнт подібності: 1:0%

Мікропробіли: 0

Заміна букв: 0

Інтервали: 0

Білі знаки: 0