

УДК 339.9

Ярош О.Б.*, Митина Э.А.**

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ ГУАМ (НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ И ГРУЗИИ)

Исследуются концептуальные основы развития международного экономического сотрудничества в рамках ГУАМ. Обосновываются механизмы организации международной туристической деятельности в рамках интеграционных объединений. Проводится исследование туристической инфраструктуры Украины и Грузии для определения потенциалов туристических отраслей этих стран в механизмах интеграционного взаимодействия.

Ключевые слова: международный туризм, турпродукт, интеграционные процессы, международная организация ГУАМ.

Explores the conceptual basis for the development of international economic cooperation within GUAM. Settle mechanisms of international tourism in the framework of integration associations. The research of the tourism infrastructure of Ukraine and Georgia to determine the potentials of tourism industries in these countries in the mechanisms of integration interaction.

Сотрудничество Украины и Грузии имеет стратегический характер. Механизмы взаимодействия данных стран основаны на тесных интеграционных связях, обусловленных экономическими и политическими причинами. Украина и Грузия являются членами Организации за Демократию и Экономическое развитие (ГУАМ), созданной 10 октября 1997 г. Государства-члены ГУАМ обладают богатым историческим и культурным потенциалом, что способствует региональной экономической интеграции и формированию общего рынка туристических услуг. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в рамках интеграционного взаимодействия стран-участниц ГУАМ туризм выделяется, как одно из наиболее приоритетных направлений сотрудничества. Это подтверждают документы Ялтинской хартии ГУАМ, подписанные 7 июня 2001 г [5]. В настоящее время возникает необходимость оценки данных соглашений, их результатов и итогов, что обусловило выбор данной темы исследования.

Различным аспектам развития международного туризма посвящены работы М.А. Ананьева [1], О. Омельяновича [4], Н. Норлинга [3] и др. Однако недостаточно исследованы формы взаимодействия Украины и Грузии в рамках ГУАМ и перспективы развития туризма в контексте данной международной организации.

Целью данной работы является исследование украино-грузинских отношений в туристической сфере в рамках международной организации ГУАМ.

Исследование перспектив развития туризма в Украине показывает, что он является одной из динамично развивающихся отраслей экономики. Это связано с тем, что страна

* кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики Таврического национального университета имени В.И. Вернадского

** ассистент кафедры международной экономики Таврического национального университета имени В.И. Вернадского

обладает богатыми природно-климатическими, культурно-историческими и национально-этнографическими ресурсами, которые создают предпосылки для развития многих видов туризма [4]. Большинство регионов Украины владеет значительными туристическими ресурсами, что дает возможность выхода на международный туристический рынок стран ГУАМ с привлекательными туристическими предложениями.

Оценка потенциального фонда природоохранных, оздоровительных и рекреационных территорий показывает, что 20% площади территории Украины соответствуют международным показателям для развития туризма. К данным критериям относится единовременная вместимость ландшафтов Украины, которая учитывая допустимые международные природоохранные нормы, составляет свыше 40 млн. человек. Общее количество архитектурно-исторических памятников в Украине составляет 48690 объектов, их ценность и численность в пределах областей существенно различаются. Наибольшее количество архитектурно-исторических памятников, охраняемых государством находится в Львовской (3934 единиц), Киевской (2886 единиц) и Черниговской (2859 единиц) областях.

В последнее время, благодаря активному интеграционному взаимодействию Украины с международными организациями, выделяется новый вид туристической активности - конгрессовый туризм [2]. Он отмечен, как одна из форм сотрудничества стран - участниц ГУАМ и подразумевает проведение совместных экономических форумов, конференций, туристических выставок и ярмарок.

Для активного развития данного направления туристической деятельности очень важно наличие необходимой инфраструктуры. Анализ показывает, что на начало 2012 года в Украине насчитывалось 1258 предприятий гостиничного хозяйства общим количеством 100,67 тыс. мест. Рекреационные возможности Украины характеризуются также наличием 3304 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений различной ведомственной подчиненности и форм собственности, в том числе: 487 санаториев, санаториев-профилакториев-357, базы и другие учреждения отдыха-2015, пансионаты отдыха - 235, дома отдыха - 38, пансионаты с лечением - 68, другие учреждения - 104.

Согласно требованиям ГУАМ, необходимой формой сотрудничества стран - участниц, является активное их взаимодействие с ВТО (всемирной туристической организацией) с целью гармонизации законодательства в сфере туризма. В данной сфере в Украине существует ряд проблем. Среди них, к основным можно отнести:

- отсутствие оборудованных мест общего пользования по пути движения туристов;
- сложность получения разрешения на отводы земли, в том числе для туристических объектов;
- антисанитарное состояние пляжей на Черном, Азовском морях и реках (в 8 раз хуже по сравнению с другими Европейскими странами);
- отсутствие прямого доступа к морю по всей протяженности береговой линии.

Решение данных проблем возможно за счет улучшения инфраструктурной составляющей туризма с учетом международных требований к сервисному обеспечению, а также создания благоприятных условий для зарубежного инвестирования в туристическую отрасль, рациональное налогообложение и кредитование этой сферы и т.д.

Исследование опыта развития туризма в Грузии показывает, что в последние годы в стране наблюдаются очень хорошие результаты в развитии туристической активности. Так, в 2011 г был зафиксирован рекордный рост статистических показателей туристических потоков. По сравнению с 2010 г число туристов возросло на 40%, что говорит о значительном потенциале туристической отрасли Грузии и хорошей маркетинговой политике

страны в этой сфере. В 2011 г страна приняла участие в выставках-ярмарках, были организованы пресс- и ознакомительные туры, проводились комплексные рекламные кампании по продвижению различных турпродуктов, а также создана сеть информационных центров по туризму и усовершенствована существующая туристическая инфраструктура.

Среди масштабных маркетинговых кампаний, проведенных в 2011 г. можно выделить специальное турне «Дней Грузии» под названием «Грузия идет к тебе», которое прошло в пяти странах - Азербайджане, Армении, Латвии, Польше и Украине. Туристическая инфраструктура Грузии представлена новыми классами больших и маленьких гостиниц, включая отели мирового уровня, такие как Мариотт, Редисон, Шератон. В настоящее время государство проводит политику активной популяризации туризма в рамках интеграционного взаимодействия стран-участниц ГУАМ. Предполагается, что за счет этой политики к 2015 г Грузия планирует принимать до пяти миллионов туристов ежегодно [3].

Сравнивая подходы правительства Украины и Грузии к туристической деятельности, очевидно, что они крайне различны. Если в Украине идет усиление бюрократических процедур в сфере лицензирования, отвода земли, строительства новых гостиниц и т.д, то в Грузии обратная ситуация - практически полная свобода туристического рынка, начиная с отсутствия лицензирования, до финансовой поддержки, осуществляемой Министерством туризма Грузии региональным туристическим администрациям (оплата 50% стоимости участия в мировых выставках).

Третьей формой сотрудничества, в рамках ГУАМ является осуществление мероприятий по продвижению совместных турпродуктов [5]. В ходе заседания рабочей группы ГУАМ от 20-21 января 2009 г. был обсужден вопрос о разработке туристического продукта, направленного на рынок Японии. Данный проект подразумевал разработку экспериментальных туристических маршрутов, предназначенных для туристов из Японии. В Грузии в рамках этого проекта был проведен информационный тур, с целью ознакомления с туристическим потенциалом страны. Данный маршрут включал посещение достопримечательностей, среди которых церкви, природные заповедники, винные заводы, агропансионы, монастыри, города. Этот проект четко выделил круг проблем, среди них, основные, три: дорожная инфраструктура, квалифицированные гиды, знающие японский язык и проблемы получения виз для туристов. К положительным сторонам проекта можно отнести объективное увеличение числа иностранных туристов из Японии, посещающих страну.

Одним из передовых подходов, воплощенных в туристической сфере Грузии является активная поддержка развития органического сельского хозяйства. Спрос на сельский отдых возрастает, и соответственно возникают новые формы туризма – сельский туризм, агротуризм, экотуризм и др. Следует отметить, что эти формы туристических предложений впервые были сформированы в больших индустриальных странах, но на сегодняшний день сельский туризм интенсивно развивается в Грузии. Развитие данного направления агротуристического хозяйства способствует повышению уровня занятости, созданию новых рабочих мест и дополнительных прибылей для сельского населения, проживающего в депрессивных регионах.

Четвертой формой взаимодействия в рамках ГУАМ является сотрудничество с международными туристическими организациями.

Страны-участницы ГУАМ призваны поддерживать международные принципы работы в сфере туризма, согласно требованиям всемирной туристической организации. Кроме того, исходя из последних тенденций по ведению органического сельского хозяйства, в Грузии, с целью поддержки туристической деятельности развивается сеть EuroGite – Европейской Федерации Фермерского и Сельского туризма, в которой на сегодняшний день

объединены ассоциации сельского туризма и семейных гостиниц из 26 стран мира. Общее число членов ассоциаций 400 000 семей. В Грузии членом EuroGite является ассоциация «Элкана», включающая 40 семей. В 2006 году Ассоциация Биологических Хозяйств «Элкана», при содействии Швейцарского Агентства Развития и Сотрудничества, приступила к осуществлению проекта развития сельского туризма в Грузии. Целью является улучшение социально-экономического положения сельского населения и поддержка развития устойчивого фермерского хозяйства. Проект осуществляется за счет популяризации традиционной местной продукции, предусматривает создание дополнительных доходов для сельских жителей. В настоящее время 50 гостевых домов (из 7 регионов Грузии) объединены в туристической сети «Элкана». В агротуристических хозяйствах используют старинные технологии производства и хранения пищевых продуктов. Сельские гостевые дома, кроме ночлега, гостям предоставляют пищу изготовленную из местных продуктов, и разнообразные туристические маршруты – прогулки к близлежащим природным и культурно/историческим памятникам, рыбалку, конные прогулки и др.

Для развития сельского туризма и надлежащего уровня обслуживания гостевых домов «Элкана» разработаны специальные европейские стандарты. Они реализуются согласно требованиям Европейской Федерации Фермерского и Сельского Туризма – «Еврожите». В то же время стандарты полностью гармонизированы с национальным грузинским законодательством. Гостиничный стандарт группирует гостевые дома по четырем категориям. Категория «стандарт» соответствует минимальным требованиям обслуживания, а гостевые дома, имеющие более качественное обслуживание оцениваются символическим знаком «солнце» («1 солнце», «2 солнца», «3 солнца» и т.д.). При этом, вместе с повышением качества обслуживания число этих значков растет.

Пятой формой взаимодействия является реализация заключенных в рамках ГУАМ договоров и соглашений в сфере туризма с третьими странами. В рамках данного направления можно выделить решения 6-го заседания Рабочей группы по туризму, которое прошло 25-26 октября 2010 года, согласно которым было установлено сотрудничество с Турцией, в частности с авиакомпанией «Turkish Airlines» по туристическим перевозкам. Кроме того, по результатам данного совещания стран- участниц ГУАМ было предложено включить в туристический продукт ГУАМ, предложения из Узбекистана. Поскольку данное государство имеет значительный туристический потенциал и хорошую авиационную инфраструктуру, необходимую для продвижения туристического продукта среди государств-членов ГУАМ.

В заключении следует отметить, что в настоящее время Грузия, это одна из стран ГУАМ с наиболее высокими совокупными рейтингами по развитию туризма, она занимает 73-место среди 139 стран мира. Данный рейтинг оценивается, исходя из индекса конкурентоспособности путешествий и туризма, который рассчитывается на основе трех показателей: регулирование сферы туризма и путешествий; бизнес-среда и инфраструктура туризма и путешествий; человеческие, культурные и природные ресурсы в сфере туризма и путешествий. Россия и Турция опережают Грузию по данному рейтингу, занимая 59 и 50 места соответственно, а Украина занимает 85 место, Азербайджан – 83, Армения – 90 место.

Таким образом, в результате проведенного исследования, очевидно, что Украине, как стране-участнице ГУАМ целесообразно развивать сотрудничество с Грузией в сфере туризма, чтобы перенять положительный опыт в вопросах развития собственной туристической отрасли. Это в перспективе приведет к увеличению потока иностранных туристов, что будет способствовать поступлению валютных средств и развитию инфраструктуры в стране.

Список использованных источников

1. Ананьев М. А. Международный туризм и его развитие после второй мировой войны / М.А. Ананьев. - М: «Финансы», 2006. – 420с.
2. Молдован А. А. Активизация экономического сотрудничества в рамках ГУАМ как инструмент реализации стратегических интересов стран-членов в регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/pips/2009_1/287.pdf
3. Норлинг Н. ЕС–ГУАМ: вовлеченность или отчужденность/ Н. Норлинг // Центральная Азия и Кавказ. – 2008. – № 3–4 (57–50).
4. Омелянович О. Состояние и проблемы туризма Украины / О. Омелянович // Экономика Украины - №7 - 2011. – С. 10 – 32.
5. Ялтинская Хартия ГУУАМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://guam-organization.org/node/802>