

Носенко А.*

ДІЯЛЬНІСТЬ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОРПОРАЦІЙ ФРН ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНИХ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВИ

Кількість акторів на політичній арені збільшується з кожним днем. Держава для забезпечення своїх інтересів використовує не тільки спеціалізовані установи, міжнародні організації, відомства, партії, неурядові організації, а залучає частіше до здійснення своєї політики і забезпечення інтересів – нові суб'єкти, які мають вплив і можуть гарантувати розширення аудиторії прихильників. В умовах глобалізації більшість демократичних країн світу залучають до зовнішньополітичного діалогу – телекомунікаційні корпорації. Винятком не стала і ФРН.

ФРН – є прибічником представницько-демократичного типу політичної комунікації, за яким телекомунікаційні корпорації є носіями мас-медіа, перетворюються дедалі більше на «четверту владу», але необхідно відзначити доволі врівноважену взаємодію, а також співпрацю між телекомунікаційними корпораціями та державою.

На сьогодні Німеччина контролює близько 35% телекомунікаційної сфери в Європі. Маючи таку потужну базу країна може розвивати і реалізовувати на цій платформі будь-які політичні та економічні інтереси. Держава сама іноді виступає акціонером телекомунікаційних корпорацій, наприклад, «Deutsche Telekom AG» і тим самим контролює 100% більше ніж 26 дочірніх підприємств у 20 країнах Європи і ще 12 підприємств понад у 10 країнах світу.

Також ФРН змогла встановити жорсткий контроль і сильну концентрацію своїх корпорацій на ринку преси та телебачення. Її «чотирма великими» газетними концернами є «Bertelsmann», «Axel-Springer», «Bauer» і «Burda». Вони видають найбільшу в Німеччині частину газет та журналів з великим накладом, мають своєму підпорядкуванні інші європейські та неєвропейські компанії, і значною мірою беруть участь у приватному ринку телерадіомовлення. Німецький концерн «Bertelsmann AG» – вважається однією з найбільших медійних груп у світі, яка працює в 50 країнах світу. Про масштаби діяльності компанії свідчать і статистичні дані за 2007 рік. Корпорація контролює 18% у США, 32% у Німеччині, 44% в Європі (не враховуючи Німеччину) та близько 6% телекомунікаційного ринку в інших країнах. Інший концерн «Axel-Springer Verlag AG» має теж потужні позиції на європейському ринку: випускає найбільшу в Європі газету «Bild», має в своєму прес-портфоліо 170 газет та журналів, 50 он-лайн пропозицій своїх газет та журналів, і бере активну участь у телерадіомовленні.

Однією з найпотужніших телерадіокомпаній, яка в той самий час є і телекомунікаційною корпорацією, є «Deutsche Welle», завдання якої полягає в тому, щоб передавати розгорнутий образ Німеччини. «Deutsche Welle» поєднує в собі аспекти як публічної, так і культурної дипломатії. Телерадіокомпанія представляє багатомовні телерадіопрограми, які через різні супутники транслиуються по всьому світу. Телерадіокомпанія передає

* студентка 4 курсу відділення «міжнародна інформація» Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Науковий керівник: ас. Кучмій О.П.

близько 100 годин телерадіопрограм німецькою, а також 29 годин іншими мовами – як по Європі, так і за її межами, таким чином вона розповсюджує офіційну думку Берліну і створює німецько-орієнтований простір у світі. Крім цього, у 2001 р. вона запустила «German TV», що повністю складається з того, що надають канали «ARD» – об'єднання публічно-правових телерадіомовних компаній федеральних земель і «ZDF» – об'єднання публічно-правових телерадіомовних компаній федеральних земель, центральний канал, який транслюється в усіх федеральних землях.

Саме на прикладі найбільших телекомунікаційних корпорацій, які були створені у ФРН, а тепер успішно функціонують на території Європи, можна дійти висновку, що коли країна має такий телекомунікаційний капітал – вона може впевнено забезпечувати свої як політичні, так і економічні, культурні, соціальні інтереси. Розгалужена система телекомунікаційних корпорацій, які володіють найновішими та найшвидшими засобами розповсюдження інформації, може впливати на висвітлення подій, подавати необхідну точку зору на всесвітній загал, акцентувати увагу на важливих позиціях та інтересах держави.

Такий плюралізм взаємодії у зовнішньополітичному діалозі між державою та телекомунікаційними корпораціями зумовлює ефективне здійснення стратегічних цілей і позитивний образ держави на політичній карті світу.