

*Носенко А.**

ІНФОРМАЦІЙНІ КОРПОРАЦІЇ ФЕДЕРАТИВНОЇ РЕСПУБЛІКИ НІМЕЧЧИНА

Глобалізація світової економіки та технологічні зміни призводять до змін та трансформації, яка безпосередньо впливає на міжнародне співробітництво, визначаючи нові тенденції міжнародної конкуренції та міжнародного бізнесу [1].

Можна простежити закономірність на європейському просторі: ті країни, що є сильними в політичному та економічному сенсі, домінують і в інформаційній сфері. Дві третини ринку ІКТ розподілили Німеччина, Велика Британія, Франція та Італія [2].

ФРН є найбільш розвиненою європейською країною щодо впровадження і розвитку нових технологій, в певних галузях економіки вона випереджає навіть США, зокрема, в апаратному забезпеченні інфраструктури, доступі до інформаційних мереж і систем, у сфері мобільного зв'язку. Також Німеччина впроваджує та виконує ефективну політику стимулювання економічної стабільності, оскільки інвестує фінансові потоки та нові технології у сфери малого та середнього бізнесу, що розвиває торговельні зв'язки між великими компаніями та їх постачальниками, що є доволі традиційними для Німеччини [1,2].

На території Німеччини медіакомпанії отримали сильний поштовх до розвитку перед Другою світовою війною, коли фашистсько-німецька Німеччина дуже ефективно використовувала засоби комунікації для своїх цілей, та після її закінчення, коли було необхідно відновлювати систему комунікацій в країні. Саме в цей час компанії, які згодом стануть медіа-корпораціями, і здобувають можливість для закладення базису для подальшої медійної експансії [3].

Серед впливових корпорацій європейського медіаринку виділяється Bertelsmann, яка є однією з найстаріших на території Європи, є транснаціональним медіахолдингом, чия діяльність охоплює весь спектр засобів масової інформації. Корпорація займає провідні позиції в європейських медіа та розважальній індустрії. Офіційний сайт компанії демонструє спектр діяльності холдингу, який є дуже широким: видавничі фірми, музичні компанії, клуби з поширення книг та аудіовізуальної та музичної продукції, періодична преса, теле- і радіостанції та виробництво телевізійних програм, сервісні медіакомпанії, компанії з виробництва мультимедійних продуктів й ділової інформації [1,2,3,4].

Основні компанії холдингу і відсотковий прибуток: книжкове видавництво Random House (10,4%); одна з найбільших у світі сервісних компаній Arvato (30,2%); видавець газет і журналів компанія Gruner und Jahr (16,8%), що займає провідні позиції в європейському журнальному бізнесі; європейський лідер з теле- і радіомовлення RTL Group (35%) [2,4].

Клієнтами книжкового й музичного клубу Bertelsmann є сорок один мільйон користувачів, що робить його номером один як на світовому, так і на регіональних ринках. Bertelsmann також займає провідні позиції в Інтернет-бізнесі та є другою у світі компанією у сфері електронної комерції. В 63 країнах світу має Bertelsmann AG свої компанії та підрозділи [2,4].

* студентка 4 курсу відділення «міжнародна інформація» Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Науковий керівник: ас. Кучмій О.П.

Bertelsmann AG залишається єдиною із шести провідних медіакомпаній світу, що перебуває у приватних руках й організована як закрите акціонерне товариство, що є доволі специфічним. 71% її акцій перебуває у власності фонду Bertelsmann, 21% - в руках сім'ї Мон, спадкоємців засновника корпорації – Карла Бертельсмана, 7% - належить фонду Zeit [2,4].

ФРН є провідною країною в ІКТ просторі. Однією з основних корпорацій на європейському ринку є Deutsche Telecom.

Deutsche Telecom – є другим світовим оператором з надання телекомунікаційних послуг і європейський лідером у послугах мобільного зв'язку, провідним оператором супутникового зв'язку VSAT, має 17 млн. абонентів кабельного телебачення [5].

Підрозділи Deutsche Telecom представлені в усіх географічних регіонах світу, обслуговують клієнтів більш ніж 65 країнах. У міжнародному масштабі Deutsche Telecom має також сильних партнерів, таких як France Telecom та US Sprint [2]. Однією з важливих та стратегічних цілей компанії - це налагодження зв'язків з компаніями в інших частинах світу, які також працюють в сфері телекомунікаційного зв'язку, оскільки це підсилює як якість співробітництва, так і якість зв'язку, який надається клієнтам [5].

Телекомунікаційна компанія Deutsche Telecom забезпечує повний спектр телекомунікаційних послуг, інвестує у науково-технічні дослідження, сприяє спільним програмам з розробки принципово нових мереж зв'язку глобального значення, що забезпечило Deutsche Telecom провідну роль у встановленні стандартів телекомунікацій для світового ринку телеоператорів [2,5].

Підсумовуючи, треба звернути увагу на той факт, що із впливом світової економічної кризи, показники більшості корпорацій знижуються, оскільки економіки країн пов'язані між собою, і також політика компаній та економічні показники підпадають під вплив.

Література

1. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. К.: Наша культура і наука. 2002р. – 475с.
2. Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін.. Європейські комунікації: Монографія. К.: Центр вільної преси. 2007р. – 536с.
3. Штромайер Герд. Політика і мас-медіа. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2008р. – 303с.
4. Офіційний сайт компанії Bertelsmann AG - www.bertelsmann.com
5. Офіційний сайт компанії Deutsche Telecom - <http://www.telekom.de>